

IL COMUNE ANTICIPA I SOLDI DEGLI SPONSOR

# Summer Festival, niente fondi scatta la variazione di bilancio

**Le promesse per oltre un milione di euro fatte dagli sponsor non si sono ancora concretizzate. Delibera tampone di Tursi**

IL COMUNE ha stanziato un milione e 250 mila euro per finanziare le rassegne estive del Summer Festival, il già avvenuto concerto in prima nazionale di Vasco Rossi e la prossima Notte Bianca. Uno stanziamento ingente, anche se la delibera che ha varato le iniziative prevede che il Comune possa spendere solo le risorse fornite dagli sponsor. Ma il problema è che diversi sponsor hanno manifestato interesse a finanziare il cartellone, altri hanno messo nero su bianco il loro stanziamento. Tursi, però, non ha ancora incassato nulla. Quindi l'assessorato al Bilancio ha firmato una variazione - appunto - al bilancio per far partire la macchina in attesa dell'arrivo dei fondi privati.

Nei giorni scorsi, peraltro, il sindaco Marta Vincenzi aveva annunciato sponsorizzazioni già certe per oltre mezzo milione e nei fatti sicuri per una cifra identica. A questi costi, tra l'altro, si aggiungono quelli per la promozione, che ammontano a 193 mila euro per l'intero Summer Festival, in arrivo da fondi europei per 146 mila euro e dal budget per le attività di promozione per i restanti 47 mila euro. La comunicazione dei conti arriva da una lettera inviata dall'assessore Francesca Balzani a *Primocanale*, che già la settimana scorsa aveva insistito sulla richiesta dei costi sfociata nel litigio durante una conferenza stampa tra la Vincenzi e i giornalisti dell'emittente.

Se i costi complessivi erano noti, almeno per capitoli di spesa, non era noto il ricorso alla variazione di bilancio per affrontare le spese iniziali in attesa degli sponsor. E la querelle era scattata attorno ai costi sostenuti dal Comune per il concertone di Vasco Rossi: oltre un milione (più Iva) le spese generali per l'evento, di cui poco meno di 300 mila a carico del Comune (che in cambio avrebbe ottenuto, secondo Palazzo Tursi, visibilità, evento in diretta al porto an-



**Vasco Rossi, primo grande evento del Summer Festival 2008**

tico e tutta una serie di ricadute sul territorio). A quelle voci è stata poi aggiunta quella sul pagamento del canone d'affitto alla Fiera, per circa 11 mila euro. E quella del Blasco era la prima tappa di un tour attraverso trecento eventi diffusi in tutto il territorio durante l'estate 2008.

Le sponsorizzazioni già incassate, secondo i dati diffusi direttamente da una nota del sindaco, ammontano a 570 mila euro (più Iva) garantiti da: Finmeccanica, Banca Carige, Confindustria Genova, Finsea SpA, Gruppo Giacomazzi, Assagenti, Nordiconad. Altri 500 mila euro dovrebbero arrivare, sempre secondo la nota di Tursi, da varie aziende tra le quali: Dab, Coop Liguria, Iride, Saar, Messina, Navalimpianti; evidentemente, questa seconda fascia di sponsor non ha ancora fornito certezze sui totali e sui tempi.

Il problema, ora, è che a fronte di un "giro d'affari" da circa 2,2 milioni dal concerto di Vasco Rossi fino alle Notti Bianche, il Comune ha già versato oltre 300 mila euro in spese vive e ha preso impegni per altri 1,2 milioni a fronte di promesse sponsorizzazioni. Lo sbilancio, a oggi, è di un milione e mezzo, cui si aggiungono i 700 mila euro che sarebbero stati coperti dalla Milano Concerti (che in cambio ha gestito l'incasso del Blasco). La domanda: se quelle sponsorizzazioni non dovessero arrivare? Tursi: impossibile.

**GIO. M.**

