
**CONCORSO NAZIONALE DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA E
COMUNICATIVA
Seconda edizione 2000-2001**

**INU - WWF - Ministero dei Lavori Pubblici
Direzione Generale delle Aree urbane e dell'Edilizia residenziale
Ministero dell'Ambiente - La città delle bambine e dei bambini - ANCI
con la collaborazione di «Edilizia e Territorio» de «il Sole 24 Ore».**

GENOVA



Info: WWF Faenza
Gianmarco Carcioffi
tel 0546 26490
email:wwf.faenza@racine.ra.it

[Torino](#)

[Napoli](#)

[Forlì](#)

[Roma](#)

Genova

[Casoria](#)

[Castenaso](#)

[Lamezia Terme](#)

[Palermo](#)

Il Caso di studio

Previsioni pianificatorie per l'area del mercato generale ortofrutticolo di corso Sardegna nella Circostrizione III Bassa val Bisagno

Temi progettuali indicati dal Comune

- L'area oggetto della trasformazione misura 23.800 mq, di proprietà prevalentemente comunale
- la realizzazione di una polarità urbana qualificata, di primaria rilevanza locale, con funzioni diversificate, ampia dotazione di spazi liberi con Sup. Agibile massima di 10.000 mq.
- I servizi pubblici, dovranno avere caratteristiche tali da rappresentare elemento di attrazione e di riferimento per tutta la circoscrizione:
 - spazio pubblico attrezzato a verde e ad area pedonale di dimensioni pari ad almeno il 75% della superficie disponibile
 - servizi pubblici costituiti da struttura polifunzionale e centro sociale comprendenti, sala cinema, sala teatro, sedi di Associazioni che gestiranno il Centro Sociale, spazi didattici, spazi espositivi temporanei;
 - Le funzioni ammesse sono parcheggi pubblici, infrastrutture per la mobilità, viabilità secondaria, servizi privati, residenza, Centro Integrato di Via Artificiale, esercizi di vicinato, pubblici esercizi, connettivo urbano, direzionale e parcheggi privati esclusivamente interrati.

Progetti consegnati : 12

Progetto vincitore:

capogruppo Arch. Luca Dolmetta

Problemi e bisogni emersi dal laboratorio con i cittadini

- Spazi per sport, verde, e tempo libero
- Riqualificazione ambientale
- Miglioramento qualità della vita
- Rivitalizzazione del tessuto commerciale
- Spazi per teatro, cinema, musica

Temi del progetto vincitore

- Funzioni nuove legate al benessere fisico, attraverso attività fisica, cura della persona, scelta alimenti biologici
- Spazi gioco per i bambini
- Spazi per i giovani dove fare musica, laboratori teatrali
- Spazi per esercizi pubblici: bar, ristoranti, centro fitness ecc.
- Una palestra e spazi per fare sport
- Una piazza ed aree verdi attrezzate

Premio al vincitore

Lire 10.000.000 e incarico per il progetto definitivo

Progetti segnalati

- capogruppo Arch. Gian Luca Terragna – premio L.4.000.000
- capogruppo Arch. Franco Stella – premio L.4.000.000

Ulteriore progetto segnalato - su richiesta della giuria, confermata dal comune di Genova (senza corresponsione di premio) : capogruppo Arch. Raffaella Bellino

Indice