

REGIONE LIGURIA
AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE N. 3
"GENOVESE"

DELIBERAZIONE N. **1597** DEL **24 DIC. 2008**

OGGETTO: Approvazione del "Piano di Comunicazione 2009".

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la legge n. 150 del 7 giugno 2000 in materia di "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" ed in particolare l'art. 11 ove si dispone che annualmente le Pubbliche Amministrazioni predispongano il programma delle iniziative di comunicazione che intendono realizzare;

Vista la Direttiva del Ministero della Funzione Pubblica del 7.02.2002 (Direttiva Frattini) che delega alla struttura di coordinamento degli strumenti di comunicazione la predisposizione del Piano di Comunicazione contenente la descrizione degli obiettivi e la strategia di comunicazione, la descrizione delle singole azioni, l'indicazione dei tempi di realizzazione, la scelta dei mezzi di diffusione, il budget e la valutazione dell'efficacia delle azioni;

Considerato l'accorpamento dell'ospedale Villa Scassi e dell'Azienda Sanitaria Genovese avvenuto nel secondo semestre 2008 e la conseguente maggior quantità di contenuti sanitari da promuovere in termini di comunicazione di servizio;

Considerata la volontà dell'Azienda di informare costantemente i cittadini sulle attività istituzionali e sulle modalità di accesso ai servizi attraverso sistematiche informative diramate anche attraverso i maggiori media a livello locale;

Considerato che in ASL3 Genovese la struttura che si occupa della programmazione delle attività di comunicazione istituzionale, come da Delibera n. 1522 del 20.12.2005, è rappresentata dal "Settore

Comunicazione, marketing e relazioni istituzionali” afferente al Dipartimento di Staff della Direzione Generale;

Considerato che la struttura di cui sopra nel triennio 2006-2008 ha:

- programmato e svolto tutte le iniziative di comunicazione aziendale, così come pianificato nel Piano di Comunicazione aziendale approvato con del. n. 490 del 24.4.2008, frutto dell'unione delle priorità indicate dalla Regione Liguria nell'ambito del proprio “Piano di comunicazione, educazione e promozione alla salute” e delle richieste manifestate dal management e dai professionisti aziendali,
- prodotto miglioramenti nella qualità e regolarità dei rapporti con gli organi di informazione anche tramite la costituzione di un Ufficio Stampa afferente alla struttura stessa;

Considerato che il costante sviluppo dell'attività del settore rende necessaria la pianificazione delle esigenze di comunicazione aziendali e la quantificazione della spesa necessaria per lo svolgimento delle stesse;

Vista la “Direttiva in materia di comunicazione pubblica” del 7.2.2002 con la quale viene stabilito che *“le amministrazioni si impegnano ad individuare nel proprio bilancio un capitolo dedicato alle spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica in una percentuale non inferiore al 2% delle risorse generali”*, che ammontano per l'Azienda Sanitaria Genovese a circa 1 miliardo di Euro;

Considerata la previsione di spesa per le attività di comunicazione ammonta ad un importo nettamente inferiore, ovvero € 545.750,00 oltre IVA;

Ritenuto pertanto di approvare il “Piano di Comunicazione per l'anno 2009”;

Ritenuto di conferire mandato per la realizzazione del suddetto Piano di Comunicazione al responsabile del Settore Comunicazione, Marketing e Relazioni Istituzionali, Dr.ssa Natascia Massocco, in possesso dei requisiti previsti per legge e già Direttore responsabile del periodico

aziendale "Genova Salute News" e Capo Ufficio Stampa aziendale, come da Del. 1187 del 3.11.2006;

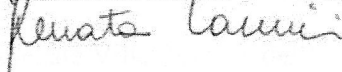
Sentito il parere del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario;

DELIBERA

1. di approvare il "Piano di Comunicazione 2009";
2. di dare atto che il costo di cui al presente provvedimento, pari ad € 654.420,00 IVA compresa, è ricompreso nelle autorizzazioni n. 158-159-160-161, registrate su conti vari, relativamente all'anno 2009;
3. di conferire mandato per la realizzazione del suddetto Piano di Comunicazione nel rispetto del budget allegato al responsabile del Settore Comunicazione, Marketing e Relazioni Istituzionali;
4. di dare atto che il presente provvedimento è costituito da n. 3 pagine;
5. di dare atto che al presente provvedimento è allegato il "Piano di Comunicazione aziendale 2009".

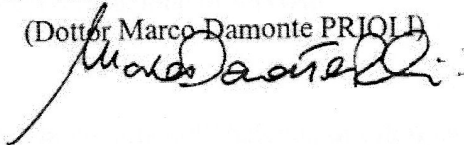
IL DIRETTORE GENERALE

(Dottoressa Renata CANINI)



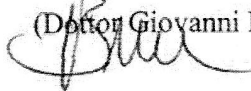
IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

(Dottor Marco Damonte PRIOLI)



IL DIRETTORE SANITARIO

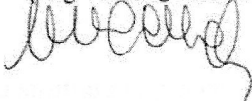
(Dottor Giovanni BRUNO)



Visto per la regolarità contabile

IL DIRETTORE UO BILANCIO E CONTABILITA'

(Rag. Mariangela Canepa)



16 GEN. 2009

Pubblicata all'Albo dal _____

sino al 30 GEN. 2009

Il Responsabile

